

CRITERIO 1. Información pública disponible

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE 3.3 Potenciar el atractivo de la UHU para incrementar el número de estudiantes
 - OE3.4 Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.
- EJE IV.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA.
 - OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
 - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
 - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir manteniendo actualizada la web y garantizar que su acceso esté disponible	Actualización de la Web Matriz Actualización de la Web del título en las restantes sedes	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés con la información pública disponible	Curso 2023/2024	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión y actualización permanente.	Se refleja en autoinformes y actas de la CGCT Se refleja también el autoinforme del Centro y actas del SGC

Justificación (origen) del objetivo

Dar cumplimiento al Procedimiento P01 Información Pública: Web corporativa con información actualizada acerca de los títulos, del funcionamiento general del centro, normativas, procedimientos, servicios, eventos, etc. de cara a los grupos de interés. Herramienta corporativa de visibilización, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica, científica y socio-cultural.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Web del título

Grupos de interés con impacto directo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 04/03/2024

Alumnado, PDI, PTGAS, Empleadores/as, Egresados/as y tejido socio-productivo en su conjunto. Panel de evaluación interna y externa.

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala máx. 5)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado -en proceso- sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio I: Información pública OE3.4; OE4.2, 4.3, 4.4; OE5.1, 5.2, 5.4.	Acción 1. Seguir manteniendo actualizada la información de la Web matriz y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la información pública del centro.	El valor actual (2022-23) del indicador se encuentra en el autoinforme de seguimiento del título, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés. UHU::2022-23 - Alumnado 3.7/5 - PDI: 4,3/5 - PTGAS: 4/5		Al tratarse de un criterio que debe estar en permanente revisión, su seguimiento y actualización de la información es constante para adaptarse a las necesidades de los principales usuarios, especialmente en lo tocante a actualización de líneas de investigación, plan de organización académica, informes emanados de encuestas y actas de reuniones de grupos de interés, información pública de presentación y defensa de TFMs, etc.

CRITERIO 2. Sistema de Garantía de Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad. OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento. OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas

EJE V.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECH AFIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Actualización del Cuadro de Mando del título.</i>	Web del título	Documento actualizado con el Cuadro de Mando	04/03/2024-15/04/2024	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente	Publicación del Cuadro de mando
Acción 2: <i>Mejorar el procedimiento de coordinación del SGC del título entre la Universidad de Huelva y la Unidades de calidad de la Universidades participantes</i>	Nº de encuestas o grupos de discusión realizadas en tiempo y forma	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención dedatos representativosy fiables. Aumento de las tasas de respuesta para la obtención dedatos representativosy fiables.	1/10/2022-31/6/2024	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente	Datos que se reflejan en el autoinforme de seguimiento. Actualización de datos publicados en la web del máster: actas de reuniones de los grupos de interés.
Acción 3: <i>Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos. Activación de los grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles</i>	Grupos de discusión de los grupos de interés	Mejora de la satisfacción global del alumnado y el PDI con el título.	1/10/2022-31/6/2024	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente	Publicación de las actas emanadas de los grupos dediscusión de los grupos de interés. Datos actualizados de tasas de graduación yabandono del alumnado egresado.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Actualizado el 04/03/2024

causas de las bajas tasas de graduación del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académico del						
---	--	--	--	--	--	--

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Actualizado el 04/03/2024

grupos de interés

Justificación (origen) del objetivo

Se asegura la política de calidad del centro mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC. El SGC revisa, actualiza y programa los objetivos y las acciones en un cronograma estratégico. Se estudian los indicadores de forma longitudinal para la detección de puntos débiles y el establecimiento, si procede, de acciones correctivas y planes de mejora.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Encuestas elaboradas por la Unidad para la Calidad; web del título

Grupos de interés con impacto directo

Comisión de Garantía de Calidad del título, alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 04/03/2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio II. Sistema de Garantía de Calidad OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE5.1; OE5.2; OE5.4; OE5.5.	Acción 1: <i>Actualización del Cuadro de mando del título.</i>	Documento actualizado del cuadro de mando			
	Acción 2: <i>Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado a través del Campus Virtual</i>	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables	Tasa de respuestas: UHU: Alumnado: 8,33% PDI: 57,14%		Las Unidad de Calidad de la Universidad responsable y las respectivas Unidades de Calidad de las Universidades participantes tiene un calendario y un procedimiento propios de realización de las encuestas para sus respectivos grupos de interés. La Unidad de Calidad de la universidad responsable no procura indicadores armonizados sobre el conjunto de grupos de interés del Máster Publicados en Web Matriz (pestaña Informes y datos Núm. respuestas alumnado poco/nada significativo
	Acción 3: Mejorar el procedimiento del SGC del título entre la Universidades participantes	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiable			
	Acción 4: Activación de grupos de discusión para ir mejorando y actualizando la metodología docente.	Mejora de la satisfacción global del alumnado y el PDI con el título.	(2022-23): Satisfacción general con el título: UHU Alumnado: 3/5 UHU PDI: 4.25/5 UHU PTGAS: s.d.		las actas de la comisión académica del Máster que reflejan lasdiscusiones del grupo de discusión del PDI

CRITERIO 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas
 - OE1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.3. Potenciar el atractivo de la universidad para incrementar el número de estudiantes
 - OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo</i>	Publicación de los datos en la web del título	Aumento de la valoración de los agentes implicados con el título.	1/10/2023-Curso 23/24	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente	Web matriz del máster Sección SGC, subsección Resultados del título, subsección Informes de satisfacción. Sección Planificación. Sección Acceso, subsección Apoyo y orientación al alumnado.
Acción 2: <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Medidas adoptadas para la Mejora de la Metodología Docente y la Comunicación Vertical. Actas de las reuniones de la Comisión Académica	Aumento de la valoración del alumnado y el profesorado con el programa formativo	1/10/2023-Curso 23/24	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente	Actas de Reuniones de la Comisión Académica (véase autoinforme)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 04/03/2024

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés](#), [P01 Información Pública](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Página web del título

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados/as, Empleadores/as, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado - en proceso - sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio III. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. OE1.1; OE1.3; OE1.4; OE1.5; OE3.3; OE3.5; OE5.1, OE5.2	<i>Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Aumento de la valoración de los agentes implicados con el título	UHU: (curso 2022-23) El valor actual de satisfacción de alumnado con la docencia recibida es de 3/5, y la del profesorado con el título es de 4,25/5.		Web Matriz del Máster, Informes y datos
	<i>Acción 2: Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Aumento de la valoración del alumnado y el profesorado con el programa formativo	UHU: (curso 2022-23) El valor actual de satisfacción de alumnado con la docencia recibida es de 3/5, y la del profesorado con el título es de 4,25/5.		Actas de la Comisión Académica, Medidas de Mejora de la Metodología Docente

CRITERIO 4. Profesorado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
 - OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
- EJE II. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
 - OE2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.
- EJE III. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE3.1. Impulsar la marca UHU en las relaciones con el tejido productivo y los grandes retos sociales
 - OE3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.
- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
 - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir dando visibilidad a la acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.</i>	Actualización del Campus Virtual Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	Publicación de actividades	01/10/2023-Curso 23/24	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Enlace a la web del título (pestaña referentes de calidad) Tablón de Avisos General del Campus Virtual Se va a poner en marcha un marcador web para tener conocimiento del número de visitas.
Acción 2: <i>Mantener actualizada en la web el resumen del perfil académico del profesorado del título.</i>	Actualización de los Perfiles investigadores del profesorado	Publicación de perfiles investigadores	01/10/2023-Curso 23/24	CGCT Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Enlace a la web del título (pestaña referentes de calidad)
Acción 3: <i>Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.</i>	Nº de profesores que participan en acciones de formación interna o externa y concurren a evaluación de su actividad docente e investigadora.	Mejora de los datos de participación	01/10/2023-Curso 23/24	Comisión Académica (seis representantes de las universidades participantes) / Coordinación / CGCT	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Enlace a la web del título (referentes de calidad) Actividades de formación y Acreditación comunicadas por los Centros responsables. Programa UNIA de Formación del Profesorado Programa INNOVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 04/03/2024

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#)

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en los títulos, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Página web del título

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Paneles evaluadores institucionales internos y externos.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-100%)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 4. Personal docente e investigador OE pertenecientes a EJES I, II, III y IV	Acción 1: <i>Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.</i>	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	2022-2023: 1		
	Acción 2: <i>Mantener actualizada en la web el resumen del perfil académico y profesional del profesorado del título.</i>	Publicación de perfiles actualizados	100%		
	Acción 3: Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación/ evaluación interna o externa	Mejora de la tasa de participación y aumento de la cifra de la tasa	Tasa 22-23: UHU: Participación en Acciones formativas: 57% sobre profesorado evaluable		El profesorado evaluable perteneciente a la UHU. La unidad para la calidad no ofrece datos sobre los restantes

CRITERIO 5. Recursos y apoyo a la docencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
 - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
 - OE5.5. Consolidar el desarrollo sostenible de la UHU

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ N° de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	01/10/2023-Curso 23/24	Servicio de Gestión Académica UNIA-La Rábida Servicios de Campus Virtual UNIA	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Actas de la Comisión Académica Actas de la CGCT Buzón de quejas/sugerencias Web Matriz del Máster, pestaña Informes y datos
Acción 2: Seguir incentivando el uso de la variedad de recursos que ofrece la plataforma Moodle para favorecer la competencia digital de profesorado y alumnado	Nivel de satisfacción de los grupos de interés	Alcanzar la máxima competencia de los grupos de interés con los medios disponibles en el Campus Virtual	01/10/2023-Curso 23/24	Servicios de formación del profesorado de las distintas universidades participantes. Programas de formación del profesorado de la UNIA	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Datos de satisfacción del colectivo PDI y estudiantado

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: P01 Información Pública, P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones, P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título, P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Infraestructuras de los centros

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PTGAS.

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR (escala 0-5)	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
<p>Criterio IV Recursos y apoyo a la docencia</p> <p>OE4.3; OE4.4; OE5.1; OE5.2; OE5.5.</p>	<p>Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos del Campus Virtual.UNIA</i></p>	<p>Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos del Campus Virtual UNIA</p>	<p>Se carece de un indicador,</p> <p>La UHU pregunta al PDI por: "El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) Seminarios..." Respuestas: 2022-23 Profesorado:2.67/5</p> <p>La UHU pregunta al alumnado por: "Los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio" Respuestas: 2022-23 Alumnado:1/5</p>		

CRITERIO 6. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE 1.- TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y de la sociedad
- EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales
 - OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.EJE V.-
- EJE 4.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
 - OE 4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE 5.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
 - OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
<i>Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Publicación de los datos en la web del título	Aumento de la valoración de los agentes implicados con el título.	1/10/ 2023- Curso 23/24	CGCT/ Comisión Académica		Enlace a la sección de Calidad de la web del título> Resultados y sección Equipo> Coordinación docente

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 04/03/2024

Recursos

Informes elaborados por la Unidad para la Calidad; página web del título

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PTGAS, TUTORES EXTERNOS, TUTORES INTERNOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, EVALUADORES INTERNOS Y EXTERNOS.

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
<p>Criterio 6: Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje</p> <p>OE pertenecientes a EJES I, III, IV y V</p>	Acción 1: Seguir trabajando en la captación de alumnado de nuevo ingreso	Mantener el alto nivel de demanda del título	<p>Ratio de demanda = 13,7solicitudes / plaza ofertada</p> <p>Cubiertas las plazas ofertadas</p> <p>Listas de espera en sedes</p>	<p>Finalizado-en proceso-sin iniciar</p>	Véase autoinforme 2022-23 en Web Matriz del Máster, pestaña Informes y Datos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL *MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL*

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Actualizado el 04/03/2024
